



# Tunnetko korvikekoodin?

## Velvoittaa terveydenhuoltohenkilöstöä...

### Mikä koodi?

Äidinmaidonkorvikkeiden ja lastenruokien valmistajat mainostavat mielellään tuotteitaan saadakseen lisää asiakkaita. Markkinointi voi luoda kuvan, että korvikkeen valinta on samanlainen kuluttajavaihtoehto kuin syökö kaksivuotias lihapullia vai kalapuikkoja. Näin ei kuitenkaan ole, sillä äidinmaidon tulisi olla aina ensisijainen vaihtoehto vauvan ravinnoksi. Jotta imetyksellä olisi turvassa kaupalliselta mielikuvanmuokkaajilta, YK ja Maailman terveysjärjestö WHO hyväksyivät vuonna 1981 ns. Äidinmaidonkorvikkeiden kansainvälisen markkinointikoodin.

### Mihin ilmoittaa koodirikkeistä?

Jos huomaat korvikkeiden mainontaa tai alennusmyyntiä, voit ilmoittaa asiasta paikalliselle terveystarkastajalle. Valvonta kuuluu hänen toimenkuvansa.



### Imetyksen tuki ry

www.imetys.fi/itu  
Valtakunnallinen  
imetystukipuhelin  
p. 041 528 5582

**K**ansainvälisen sopimuksen henki on, että terveydenhuoltohenkilöstö kannustaa ja ohjaa imetykseen. Terveydenhuollon toimissa tulee näkyä, että:

- imetyksellä on paras vaihtoehto imeväisen ruokkimiseen
- imetyksen ongelmatilanteita voidaan ehkäistä ja hoitaa
- julkinen terveydenhuolto ei aja liike-elämän etuja

Esimerkiksi seuraavista asioista koodissa on säädetty erikseen:

1. Ei korvikekoodin piiriin kuuluvien tuotteiden mainontaa tai ilmaisnäytteitä perheille. Sairaala hankkii tarvitsemansa tuotteet ilman kyttykauppaa ja normaalilla hinnalla. Jos perheelle erityistilanteessa

lahjoitetaan ilmaiskorviketta, sitä on annettava ilmaiseksi niin kauan kuin lapsi sitä tarvitsee.

2. Ei myynnin edistämistä terveydenhuollon tiloissa (ei tuotelahjoja, esitteitä, julisteita, saatelappuja tms. jossa ko. tuotteiden tai tuoteperheen nimi näkyy).

3. Äidinmaidonkorvikkeita valmistavien ja / tai markkinoivien yritysten konsultteilla ei saa olla mitään suoria yhteyksiä perheisiin.

4. Terveydenhuoltohenkilöstö ei ota ko. yrityksiltä vastaan henkilökohtaisia lahjoja, ilmaisnäytteitä tai muita taloudellisia etuja (paitsi tuoteanalyysi- tai tutkimuskäyttöön).

5. Perheitä ohjattaessa ja heille jaettavassa materiaalissa tulee ilmetä mm. imetyksen edut, miten valmistautua imetykseen ja

ylläpitää sitä, sekä osittaisenkin pulloruokinnan riskit ja vaikeudet palata imetykseen.

6. Terveydenhuoltohenkilöstölle suunnatuissa julkaisuissa tai koulutuksessa saa antaa ko. tuotteista vain tieteellistä ja tuotetietoa.

7. Pulloruokintaohjausta annetaan vain sitä tarvitseville, ei esim. ryhmäohjausta perhevalmennuksessa.



## ...suojelee imetystä...

**Ä**idinmaidonkorvikkeiden kansainvälinen markkinointikoodi sisältää paljon muutakin, kuin ajateltavaa terveydenhuoltohenkilöstölle. Esimerkiksi siinä säädetään korvikevalmisteiden pakkausyksityiskohdista ja siitä, millaista materiaalia jokaisen perheen pitäisi imetyksestä saada valtion puolesta!

Suomessa korvikekoodista

on otettu omaan lainsäädäntöön Sosiaali- ja terveysministeriön päätöksellä yllämainittuja th-henkilöstöä koskevia asioita, sekä Kauppa- ja teollisuusministeriön päätöksellä erilaisia mainonnan kieltäviä säädöksiä: korvikkeita ei saa myydä alennuksella eikä mainostaa kuluttajille millään lailla.

Alkuperäinen koodi koskee äidinmaidonkorvikkeita,

pulloja, tutteja tai alle 6 kk ikäisille suunnattuja ravitsemustuotteita, eli kaikkea mikä voi syrjäyttää äidinmaidon suositusten mukaisessa ruokinnassa. Suomessa lainsäädäntö koskee tois- taiseksi vain korvikkeita.

asiantuntijoina terveydenhoitaja,  
imetysohjaaja-kouluttaja Ritva  
Kuusisto  
ja kättilö Anna Taskinen